

RAN-2108002202050042

S.Y.B.Com. (External) Examination April - 2026 Marketing Paper-II (Set-2)

Time: 3 Hours]

[Total Marks: 100

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવલી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book. (2) જમણી બાજુ દર્શાવેલ અંક પ્રશ્નનો કુલ ગુણ દર્શાવે છે. Figures to the right indicate total marks of a question.	Seat No.: Student's Signature
---	--

- પ્ર-1. ટૂંકમાં જવાબ આપો. 20**
- 1) પડતર વત્તા કિંમત એટલે શું?
 - 2) બ્રાન્ડનો અર્થ આપો.
 - 3) બજાર આધારિત કિંમતનીતિનો અર્થ જણાવો.
 - 4) ઈવેન્ટ માર્કેટિંગ એટલે શું?
 - 5) ઈન્ટરનેટ જાહેરાતનો અર્થ આપો.
 - 6) અભિવૃદ્ધિ મિશ્ર એટલે શું?
 - 7) બ્રાંડ ઈક્વિટી એટલે શું?
 - 8) DAGMAR અભિગમ એટલે શું?
 - 9) ટેલે બજારક્રિયાનો અર્થ આપો
 - 10) ગ્રાહક જાળવણીનો અર્થ આપો.
- પ્ર-2. બ્રાન્ડના વિવિધ પ્રકારો વિગતવાર ચર્ચો. 16**
- અથવા**
- પ્ર-2. અ) સ્કીમિંગ અને પેનેટ્રેશન કિંમતનીતિ સમજાવો. 08**
- બ) પ્રત્યક્ષ બજારક્રિયા એટલે શું? તેના ફાયદા સમજાવો. 08**
- પ્ર-3. ઈન્ટરનેટ જાહેરાતનો અર્થ આપી તેના ફાયદા-ગેરફાયદા સમજાવો. 16**
- અથવા**
- પ્ર-3. અ) બ્રાન્ડિંગ એટલે શું? બ્રાન્ડિંગના કારણો સમજાવો. 08**
- બ) બિન-નફાકારક માર્કેટિંગમાં ઉપયોગમાં લેવાતી વિવિધ વ્યૂહરચના વર્ણવો. 08**

પ્ર-4.	જાહેરાતનાં હેતુઓ જણાવી તેના પ્રકારો સમજાવો.	16
	અથવા	
પ્ર-4. અ)	માર્કેટિંગમાં અભિવૃદ્ધિનું મહત્વ સમજાવો.	08
બ)	ટેલે માર્કેટિંગ વિગતવાર સમજાવો.	08
પ્ર-5. અ)	ગ્રાહક જીવન ચક્ર વિસ્તારથી સમજાવો.	16
	અથવા	
પ્ર-5. અ)	ડિલરોના સ્તરે વેચાણ વૃદ્ધિ સમજાવો.	08
બ)	ડિજિટલ માર્કેટિંગના વિવિધ પ્રકારના માધ્યમોની ચર્ચા કરો .	08
પ્ર-6. અ)	ટૂંક નોંધો લખો (કોઈ પણ એક)	08
1)	ઓનલાઈન જાહેરાતના પડકારો.	
2)	ગ્રાહક સંપાદન અને જાળવણી.	
બ)	કેસ સ્ટડી :	08
	આનંદ લિમિટેડ તૈયાર કપડાનું ઉત્પાદન કરે છે. તે બજારમાં નવી સ્થાપિત કંપની છે. કંપની તેની પેદાશોનું રાષ્ટ્રીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય બજારોમાં વેચાણ કરવા માંગે છે. શું કંપનીનું રાષ્ટ્રીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય બજાર માટે સમાન બ્રાન્ડ નામ હોવું જોઈએ? શા માટે?	

ENGLISH VERSION

Q-1.	Answer in short:	20
1)	What is cost plus pricing?	
2)	Give the meaning of Brand	
3)	State the meaning of market oriented pricing	
4)	What is Event Marketing?	
5)	Give the meaning of Internet Advertising	
6)	What is promotion mix?	
7)	What is brand equity?	
8)	What is DAGMAR approach?	
9)	What is Tele Marketing?	
10)	What is customer retention?	
Q-2.	Discuss various types of brands in detail.	16
	OR	
Q-2. A)	Explain skimming and penetration pricing.	08
B)	What is direct marketing? Explain its advantages.	08

Q-3.	Give the meaning of internet advertising and explain its advantages and disadvantages.	16
OR		
Q-3.	A) What is branding? Explain reasons for branding.	08
	B) Describe various tactics used in non-profit marketing.	08
Q-4.	State the objectives of advertising and explain its types.	16
OR		
Q-4.	A) Explain the importance of promotion in marketing.	08
	B) Explain tele marketing in detail.	08
Q-5.	Explain in detail life cycle of customers.	16
OR		
Q-5.	A) Explain sales promotion at dealers level.	08
	B) Discuss various types of digital marketing channels.	08
Q-6.	A) Write Short notes: (Any One)	08
	1) Challenges of online advertising.	
	2) Customer acquisition and retention.	
	B) Case Study :-	08
	Anand Ltd. is manufacturing readymade garments. It is a newly established company in the market. The company wants to introduce its products in the national and international markets. Should the company have same brand name for national and international markets? Why?	